



CHAŁAS
I WSPÓLNICY



AI

**prawo reklamy i
prawo autorskie**

1

AI - (OD)TWÓRCA

- Przedmiotem prawa autorskiego jest każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiejkolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia (utwór).
- Twórcą może być wyłącznie człowiek.
- Wytwory wygenerowane przez AI nie stanowią utworów w rozumieniu prawa.



- O ile wytwory AI nie podlegają ochronie na podstawie prawa, o tyle jednak mogą one naruszać prawa istniejących utworów.
- Obecnie trwają również dyskusje nad tym czy do naruszenia praw autorskich może dojść również na etapie trenowania AI.
- Coraz więcej narzędzi bazujących na AI zastrzega w swoich regulaminach przerzucenie na użytkownika odpowiedzialności z tytułu ewentualnych naruszeń.

You may not use the Service to try to violate the intellectual property rights of others, including copyright, patent, or trademark rights. Doing so may subject you to penalties including legal action or a permanent ban from the Service.



- Pomimo faktu, że AI nie może być traktowany jako twórca, osoby opracowujące coraz to nowe narzędzia bazujące na AI mogą chronić swoje prace, tj. kod, oprogramowanie, stworzenie nowego modelu itp.
- Obecnie trwają również dyskusje dotyczące ochronie wytworów, które są wynikiem liczyh działań, poprawek i uzupełnień za pomocą stosowania dalszych promptów, komend modyfikacji wytworu itp.



A photograph of three chickens standing in a row on dark soil. The chicken on the left is a reddish-brown breed with a large, upright comb. The middle chicken is a lighter brown breed with a smaller comb. The chicken on the right is a white breed with black markings on its wings and tail. A large white number '2' is overlaid on the left side of the image.

2

AI – **niechciany**
duplikant

- Wizerunkiem jest to pewien zespół cech człowieka podlegających percepcji **za pomocą zmysłu wzroku**. Są one na tyle charakterystyczne, że pozwolą zidentyfikować konkretną osobę fizyczną.
- Wizerunek to nie tylko zdjęcie czy nagranie.
- Wizerunek jest dobrem osobistym, które może przysługiwać jedynie człowiekowi.



- Tak jak w przypadku możliwości dokonania przez AI naruszenia praw autorskich do utworu, wytwory sztucznej inteligencji mogą również naruszyć prawo ochronne do wizerunku.
- Deepfake może być podstawą dochodzenia odszkodowania.
- Problem kradzieży tożsamości



- Materiały komercyjne wytworzone przez AI podlegają takim samym wymogom jak tradycyjna reklama.
- Część platform wprowadziła obowiązek oznaczania publikacji wygenerowanych przez AI.
- Najczęściej to na osobie korzystającej z danego narzędzia ciąży ryzyko odpowiedzialności za potencjalne naruszenie praw osób trzecich.





T +48 22 438 45 45, F +48 22 438 45 46



Dziękuję za uwagę

O nas

Jesteśmy zorientowaną na cel kancelarią prawną z ponad 26-letnim doświadczeniem w skutecznym doradztwie prawnym dla biznesu. Dzięki wiedzy zdobytej przez lata współpracy z dużymi podmiotami gospodarczymi m.in. z sektora energetycznego, farmaceutycznego, informatycznego, chemicznego, petrochemicznego, spożywczego czy FMCG, potrafimy pomóc w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej.

Wyróżnia nas umiejętność wykrywania potencjalnego ryzyka we wstępnej fazie działań i skuteczne poszukiwanie alternatywnych rozwiązań budujących biznes.

Skuteczność naszych działań zawdzięczamy unikatowemu Zespołowi, który jest złożony z wysokiej klasy specjalistów z wieloletnim doświadczeniem zawodowym. W ramach projektów tworzymy efektywne zespoły łączące kompetencje, aby kompleksowo zajmować się powierzanymi sprawami.



Specjalizujemy się w:

- prawie gospodarczym,
- fuzjach i przejęciach,
- procesie i arbitrażu,
- własności intelektualnej,
- lifescience & healthcare,
- nowych technologiach i ochronie informacji,
- obsłudze rynków wschodnich.

ZAUFALI NAM

Wybrani klienci

